

etichette



\*di sara fevola  
sara.fevola@sunnycom.it

www.ecostampa.it

## Quando è la stampa a nobilitare l'etichetta

Verniciature selettive, inchiostri speciali, grafiche accattivanti: far bella un'etichetta è una scelta di stile

Le avete viste su confezioni eleganti e preziose. Avete sempre immaginato di applicarle sui vostri pack, consapevoli del potere mediatico esercitato da superfici così piccole. Avete sempre sognato di dare ai vostri prodotti la chance in più offerta da un'etichetta preziosa, ma non avete mai concretizzato le vostre idee. Perché? In fondo le etichette "di lusso" non sono appannaggio esclusivo dei mercati high level! A voi print buyer che volete fare la differenza, oggi il mondo delle arti grafiche offre soluzioni all'avanguardia per realizzare dei veri e propri gioiellini di etichette, che nulla hanno da invidiare, se

non il blasone del brand, a quelle già in vetrina. Oltre all'impiego di materiali di alta qualità, fondamentale è il ruolo della stampa, oggi improntato all'evoluzione tecnologica. I risultati? Si produce con una qualità maggiore, e la possibilità di combinare più lavorazioni sulla stessa linea di stampa abbatte tempi e costi, rendendo accessibile a molti l'opportunità di far bella la propria etichetta. Fioriscono quindi le nobilitazioni: si seduce con lucidi passaggi di vernice, si ammalia nobilitando con il foil, si stupisce con spruzzate di glitter. Basta osare e scegliere il lusso che meglio vi rappresenta.

### Lusso a 360° per Krug millesimato

Lo champagne Krug sceglie il lusso più esclusivo per promuovere la nuova bottiglia di millesimato. Il messaggio trasmesso è unico, comunicato da uno scrigno rivestito all'esterno in pelle bianca, e all'interno da specchi che riflettono, in mille sfaccettature, l'etichetta dorata della bottiglia, da sempre simbolo inconfondibile della champagnerie. A chiudere il cerchio, una coppia di flute: in fondo il lusso è più bello se condiviso...

# curiosità





L'identikit...

**rotas**  
INTEGRATED LABELS TECHNOLOGY

I 40 anni di esperienza dell'etichettificio Rotas hanno portato l'azienda ad un modo originale di affrontare la "vestizione" dei prodotti. La mission dell'azienda è creare valore aggiunto attraverso mirati elementi di comunicazione, agendo sulla tecnologia studiata e sviluppata dai tecnici Rotas. La produzione lavora a stretto rapporto con l'anima progettuale dell'etichettificio e questo consente di offrire soluzioni per ogni criticità, studiando materiali e inchiostri, utilizzando sistemi RFID, tecnologie serigrafiche, offset, flexo e tipografiche.  
[www.rotas.com](http://www.rotas.com)

**Rotas** ha affrontato una vera e propria sfida per realizzare questa etichetta, creata per il Pinot Grigio Dellatorri imbottigliato in un originale vetro dal colore blu. Stampata su carta Polar White di Fedrigoni Manter, l'etichetta è il risultato di un mix tra stampa offset e serigrafica, arricchito da lamina a caldo successivamente sovrastampata con blu trasparente per assicurare un effetto metallizzato alla fascia del logo Dellatorri. La stampa dell'argento serigrafico ha dato alla conchiglia un effetto percepibile al tatto e la stampa di una vernice serigrafica a rilievo ha creato un effetto tridimensionale per il mosaico che fa da cornice all'etichetta.



L'eccellenza di FE Group si manifesta nell'etichetta realizzata per Loacker. Due le tecniche di stampa utilizzate, tradizionale e digitale, su supporto Digi Ind MP Siltop. Una problematica di questo lavoro consisteva nell'evitare che l'etichetta risultasse eccessivamente adesiva sul supporto su cui è stata applicata e, quindi, nella necessità di trovare una modalità per facilitarne la rimozione. FE Group ha optato per l'utilizzo dell'adesive killer. Si tratta di una riserva di colla parziale stesa prima della stampa vera e propria, che avviene su un supporto metallizzato e utilizzando il colore bianco, al fine di ottenere l'effetto oro.  
[www.fegroup.it](http://www.fegroup.it)

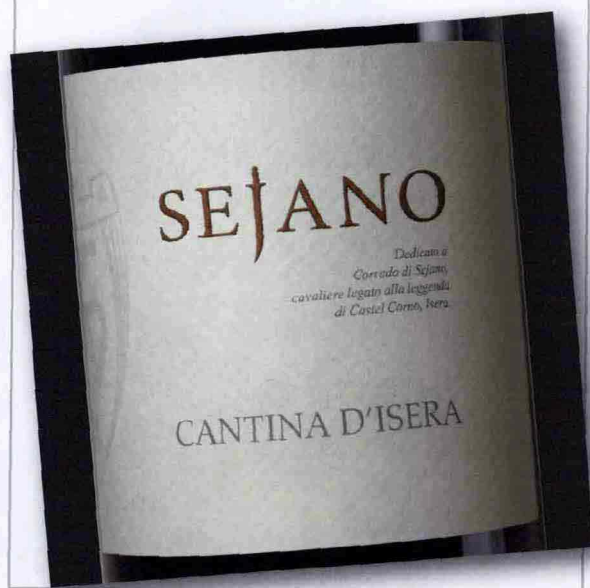


Trasmettere le voluttuose sensazioni di bere un prodotto unico e di lusso è un'arte che **Grafical** sa fare bene. Prendete, ad esempio, questa bottiglia di Ripasso Montecorna della Valpolicella: l'etichetta, stampata in rolo su carta Maille Blanc, strizza l'occhio al design con la sua forma geometrica, ma allo stesso tempo senza eccessi. Per renderla speciale, alla quadricromia offset sono state sommate diverse nobilitazioni come la vernice serigrafica, una lamina in argento per dare brillantezza all'etichetta e una speciale vernice braille con riserva sulla banda e sulla firma disegnata.

[www.grafical.it](http://www.grafical.it)

Sejano è un rosso da tavola, che deve il nome a Corrado di Sejano, protagonista di una leggenda legata al maniero di Castel Corno. L'elegante etichetta realizzata dallo studio Elaborart per **Cantina d'Isera** racconta del prode cavaliere attraverso una veste grafica ricercata, che si ispira alla storia medievale strizzando l'occhio al moderno design: la spada che prende il posto della "J" di Sejano, la dedica sul fronte dell'etichetta e la storia del cavaliere e della sua dama sul retro.

[www.elaborart.it](http://www.elaborart.it)



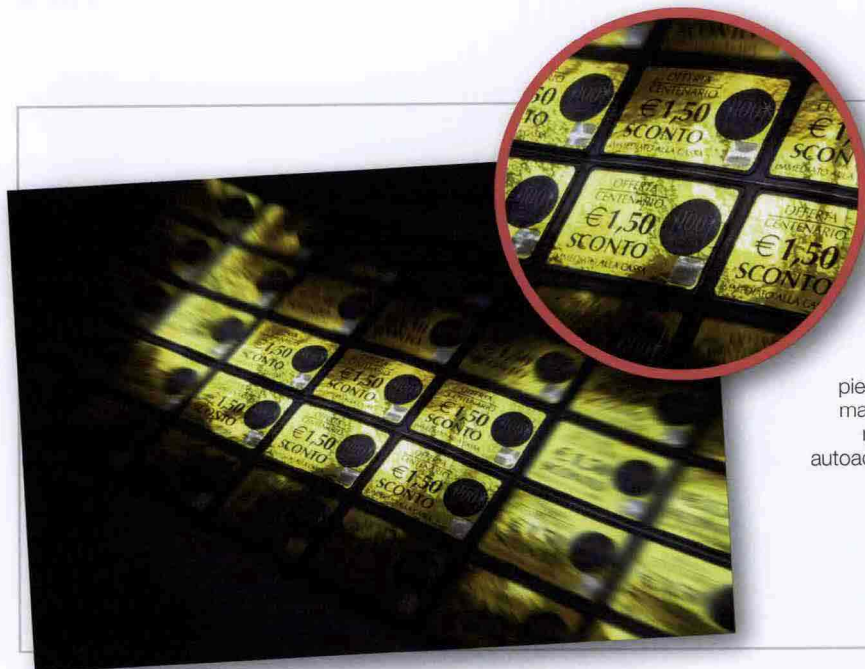
Boscolo Design ha puntato per l'etichetta del Picolit La Roncaia su un forte gioco di contrasti cromatici. La scelta dei colori caldi del bruno scuro è un esplicito richiamo alla terra, mentre il foil dorato che ritroviamo sul rapace è un vero tocco di lusso. Il logotipo è in rilievo, così come i segni concentrici, ottenuti tramite una verniciatura selettiva, che si sviluppano sull'etichetta richiamando le altimetrie del territorio collinare.

[www.boscolodesign.it](http://www.boscolodesign.it)



Cosa c'è di meglio di un'etichetta per impreziosire un prodotto? Oggi sono disponibili innumerevoli possibilità tecniche: da supporti di stampa particolari, come carte metallizzate, goffrate e materiali plastici trasparenti, ad inchiostri iridescenti, vernici lucide e opache. Stampa a caldo e ologrammi impreziosiscono le superfici, ma la vera innovazione è il cold foil. Il film metallizzato viene applicato a freddo direttamente in linea sulla macchina da stampa e sovrastampato con varie cromie. Miscelando gli effetti visivi tra il foil sottostante e la grafica sovrastante, si può variare il colore finale, ottenendo un range di sfumature praticamente infinito.

[www.rekord.it](http://www.rekord.it)



Per **Sales** l'etichetta si fa preziosa su due fronti. Da una parte tramite l'utilizzo di nobilitazioni specifiche come la serigrafia piana e rotativa, la stampa hot e cold foil, l'uso di colori speciali, glitterati o perlescenti. Dall'altra, l'etichettificio piemontese esprime il lusso attraverso l'utilizzo di materiali eco-compatibili come il PLA, la cellulosa rigenerata o il PET riciclato, ma anche supporti autoadesivi riciclati al 100% e certificati FSC. Perché anche l'ambiente in cui viviamo è prezioso!

[www.salesspa.com](http://www.salesspa.com)



### Arconvert: lasciapassare per la creatività!

Quando un'azienda è in grado di offrire ai propri clienti non solo dei prodotti eccellenti e specifici per ogni esigenza di etichettatura di qualità, ma anche un'esperienza consolidata, può fregiarsi di numerosi fiori all'occhiello. È il caso di Arconvert, società del gruppo Fedrigoni specializzata in supporti cartacei per etichette. I materiali Arconvert seducono il tatto grazie alle superfici goffrate, martellate, vergate, ma anche estremamente lisce, coated e cast coated, ecologiche. Il range è ampio e non esclude le carte compatibili con stampa digitale, perchè Arconvert vuole essere al passo con le esigenze tecnologiche di ogni cliente. I mercati? Dall'enologico a quello dei prodotti di lusso, le possibilità sono davvero numerose grazie a superfici così accattivanti!

[www.arconvert.com](http://www.arconvert.com)