

MAR

L'ETICHETTA
CHE CANTINE
D'ISERA HA
CREATO PER
MART.



Arte e territorio Mart insegna

Con circa 250 mila visitatori medi all'anno, il Mart di Rovereto è il museo di arte moderna e contemporanea più visitato d'Italia (mart.trento.it). Non si limita però a ospitare e organizzare mostre d'eccezione.

Negli anni è cresciuta anche la sua vocazione, dichiarata fin dalla nascita, a legare il mondo della cultura e dell'arte al territorio. «Non ci limitiamo solo a sponsorizzazioni, ma a creare delle vere e proprie relazioni con aziende e attività di eccellenza del territorio circostante in modo che chi visita il museo possa trovare indicazioni anche a livello di accoglienza e ospitalità», spiega la portavoce del Mart Flavia Fossa Margutti.

Sono nate così nel tempo la partnership con la Casa del Vino Valagarina, nata come punto di incontro nel 1996 dall'iniziativa di 13 produttori del comune di Isera (oggi aumentati a 27), oggi enoteca e ristorante dove i visitatori del Mart hanno diritto a uno sconto del 10% (casadelvino.info). «Proprio questa tipologia di clientela, qualche centinaio di persone all'anno», dicono alla Casa del Vino «trova una cucina aperta anche dopo la visita al museo».

Altro accordo, è quello con il ristorante Cibo, a Rovereto, vicino a Casa d'arte futurista Depero, seconda sede del Mart. Ma la partnership tra arte e vino non si ferma qui. Cantina d'Isera (cantinaisera.it) ha realizzato una bottiglia personalizzata in occasione della mostra Capolavori della Modernità, in corso fino a gennaio. G.V.