

**ENON-NEWS** Aziende

## Novità in Oltrepò La Versa lancia Eis



**H**a compiuto 105 anni la Cantina La Versa, punta di diamante dell'Oltrepò. Oggi è una società per azioni: gli azionisti, 750 viticoltori e 480 aziende, sono proprietari di 1.300 ettari di vigneto nella valle Versa. La produzione annuale è intorno ai 4,5 milioni di bottiglie, di cui 2,8 milioni di spumante (300mila di metodo Classico Talento). All'inizio del 2010 è stato nominato un nuovo direttore generale, **Corrado Cavallo** (nella foto).



«Novità importante - afferma Cavallo - è "Eis" (in greco vuol dire uno, primo, in una certa accezione anche primogenito). Con questo prodotto La Versa riscopre un vino spumante che appartiene alla sua tradizione e che già fu messo in commercio soltanto tra il 1998 e il 1999. All'epoca fu una proposta apprezzata e noi

ora la riproponiamo. Si tratta di un vino spumante ottenuto dalla rifermentazione in bottiglia.

Mentre il metodo Classico La Versa, 100% Pinot nero, per stile e blasone sta sui lieviti almeno 3 anni, Eis ci sta almeno 9 mesi e quindi è un prodotto più giovane, di alto profilo qualitativo, ma dà vita ad un bicchiere semplice. Ottimo come aperitivo, non ha però l'evoluzione organolettica del metodo Classico».

«Altra novità - continua Cavallo - è la rivalutazione dell'etichetta storica di La Versa, la

Cuvée Storica. Si recupera così lo stile che La Versa aveva in passato, ma si recupera anche l'atteggiamento tecnico qualitativo. Un'ultima considerazione è la spinta verso le esportazioni e lo sviluppo del mercato estero». (R.V.)

**cod 17887**

**20 ANNI DI LA MONTINA TRA PREMI, NUOVO ROSÉ E ARTE** - L'azienda franciacortina La Montina di Monticelli Brusati (Bs) ha chiuso in bellezza i festeggiamenti per il suo ventennale con la soddisfazione per i "tre bicchieri" del Gambero Rosso al Vintage Riserva 2004 Extra Brut, la presentazione del nuovo rosé e l'inaugurazione della mostra di Paolo Menon, aperta fino al 27 febbraio 2011. **cod 18106**

**BISOL NEL TEMPIO DI HARRODS** Per la rivista Harpers Wine & Spirits, la Gran Bretagna sta entrando nel decennio del Prosecco, abbandonando quello dello Champagne. Il brand Bisol troneggia infatti nello spazio creatogli sugli scaffali di Harrods, con cinque etichette: Jeio Valdobbiadene Brut, Bisol Crede Valdobbiadene, Bisol Cartize, Bisol Talento Metodo Classico Riserva 2001 and Jeio Rosé. **cod 18159**

**DAL TRENINO IL NUOVO MARZEMINO D'ISERA VIGNETTI** La Cantina d'Isera e l'Azienda Ruggero de Tarczal hanno intrapreso un percorso comune con la costituzione dell'Associazione degli storici produttori di Marzemino d'Isera, e hanno deciso di unire le loro professionalità e le loro pregiate uve selezionate per creare un nuovo vino/etichetta: il Marzemino d'Isera Vignetti. (M.F.) **cod 17504**

**UN FRANCOBOLLO OMAGGIA BERLUCCHI** - Per la prima volta un francobollo della serie Made in Italy, stampata dall'Officina carte valori dell'Istituto poligrafico e Zecca dello Stato per celebrare il fiore all'occhiello della produzione italiana, è dedicato a Guido Berlucci & C. di Borgonate in Franciacorta. Importante la tiratura: 4 milioni di esemplari. **cod 17922**

## Il Premio Nobel Grass disegna l'etichetta del Chianti Nittardi

di Marino Fioramonti

**G**unter Grass, Premio Nobel per la Letteratura, ha disegnato la 28ª etichetta artistica del Chianti Classico Casanuova della Fattoria Nittardi, azienda situata nel cuore storico della Toscana. Il motivo scelto da Grass è una chiocciola su un grappolo d'uva. Con il grappolo d'uva si vuole rievocare un millenario motivo mitologico, mentre la lumaca gioca un ruolo



importante nell'opera dell'artista a partire dal 1972, data di pubblicazione del libro "Dal diario di una lumaca".

Nittardi è un'azienda vinicola di 12 ettari di vigneto, 120 ettari di bosco protetto e alcuni ettari di oliveto. Le vigne, fiancheggiate dagli alberi, si elevano sino a 450 metri di altitudine. Il Chianti Classico Casanova e il Riserva vengono prodotti quasi esclusivamente con l'uva autoctona Sangiovese Grosso. **cod 17981**